



Arbeitspapier RCE Diaspora

1. Gemeinsames Auftreten für eine nachhaltige Lobbyarbeit
2. Unabhängig von Dekaden, Projekten, Aktionsprogrammen und deren Selbstzweck-Mechanismen
3. Darstellung von Vielfalt auch innerhalb der Stakeholder
4. Abdeckung einer Vielzahl von Clustern und Handlungsfeldern, auch bei einer Spezialisierung bietet das Netzwerk Rückendeckung und Expertisen
5. Nutzung von Social Media, Events und Kongressen fällt für alle gleichsam aus.
6. starkes internationales Standing, Koalitionspartner für CSR-Programme, Sponsoringpartner für Globalplayer
7. Gemeinsame Ernennung von RCE-Kompetenzpartnern bundesweit, hier können wir auch Partner bedienen wo langfristig kein RCE zu installieren ist. Mit der SOR-Method (show only rasins) bauen wir so ein unabhängiges System auf mit einer Laufzeit bis alles SDG's erfüllt sind

Plätze, Partner, Produkte (PPP) brauchen Promotion

Aus den vorliegenden Expertisen der letzten 30 Jahren Forschung zur Zukunftsfähigkeit von Regionen sind zusammenfassend folgende Leitideen ersichtlich, die für einen strukturellen, nachhaltigen Aufbau unabdingbar sind:

- Kooperationskompetenz
- Soziale Kompetenzen
- Eigeninitiative
- Identität und Sinn
- Nachhaltigkeit in Ökologie, Sozialem, Kultur und Ökonomie
- Anpassungsfähigkeit
- Vielfalt und Wahlfreiheit
- Innovationen
- Integration
- Lokale Ökonomie
- Interdisziplinäre Bauprojekte
- Zugänglichkeit von Infrastrukturen

Was wir haben sind: **Plätze**

Als Plätze eignen sich Orte mit einem gewissen „Genius Loci“ (Geist des Ortes). Industriehallen, historische Gebäude, Kirchen, Gärten, Höfe, Theater, Kaufhäuser, Werkstätten etc. Plätze, die eine Infrastruktur vom Parkplatz bis zum Zugang zum ÖPNV, ein Gastroangebot (vom Bistro bis zur Picknickwiese), einen Shop, Meetingpoint, Ruhezone, Werkstätten, Schaufenster, barrierefreie Sanitäreinrichtungen u.ä. aufweisen.

Alle Plätze, die sich als Modell für eine PPP-Struktur eignen, müssen

- sichtbar machen, dass Kooperationsprozesse denkbar sind – von der Schautafel bis zum Seminarraum, Meetingpoints, öffentlicher Raum;
- soziale Kompetenz demonstrieren durch Kindersicherheit, Barrierefreiheit, öffentliche Sanitäranlagen;
- Eigeninitiative sichtbar darstellen, z.B. durch Wohnen am Ort;
- identitätsschaffend sein durch Historie oder Darstellung des Sinnes;
- nachhaltig in allen denkbaren Belangen und Strukturen – ökologisch, ökonomisch, sozial und kulturell;
- anpassungsfähig an mögliche zukünftige Gegebenheiten
- die Nachvollziehbarkeit von Vielfalt in Natur und Kultur erlauben;
- innovativ und stetig entwicklungsfähig sein;
- integrativ sein; eine Beteiligung an der lokalen Ökonomie ermöglichen; einen interdisziplinären Ansatz für das Bauwesen bieten;
- einen günstigen Zugang zur Infrastruktur der Kommune oder Region bieten oder einen Zugang zur selbigen schaffen.

Was wir ebenfalls haben sind: Partner

Gesucht werden für die PPP-Struktur Menschen, die sich als Partner miteinander verstehen. Ein Partner am Platz bringt das persönliche Engagement und die nötige Eigeninitiative ein. Es können sich hierbei um familiäre Strukturen handeln oder auch um Gruppen und Verbände, die sich mit dem Platz identifizieren. Weitere Gruppen, die

sich an dem Platz ständig oder temporär einbringen, sind dem Partner inhaltlich verpflichtet oder schlagen eine Brücke zu weiteren Kooperationsfeldern.

Partner haben

- Kooperationskompetenz und binden weitere Partner über die Strukturen des Platzes mit ein;
- soziale Kompetenz und zeigen sie durch z.B. Ausbildung oder Einbindung von lokalen bzw. regionalen Gruppen;
- Eigeninitiative indem sie ihr Wissen und ihre Gewerke als Leitbild in den Platz mit einbringen;
- identitätsstiftenden und für den Platz sinngebenden Charakter;
- Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeit – oder sie nehmen Hilfe im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) an;
- ein Interesse, Vielfalt und Wahlfreiheit zu fördern;
- Interesse an Innovationen;
- integrative Fähigkeiten;
- Kontakte zur Region und deren Strukturen.

Was genauso vorhanden ist sind: Produkte

Produkte dienen der langfristigen existenziellen Sicherung von Platz und Partnern. Die Schaffung von Dingen und Dienstleistungen mit merkantilem Wert und deren Angebot und Vertrieb sind elementar für die Nachhaltigkeit des Prozesses.

Produkte werden hergestellt, vertrieben und genutzt, so dass sie

- die Kooperation mit Partnern und Plätzen im Verbund fördern und erhalten;
- einen sozialen, fairen Prozess verstetigen;
- dem eigenem Interesse mit dienen;
- nachhaltigem Handeln Identität und Sinn;
- alle Bereiche der Nachhaltigkeit fördern;
- anpassungsfähig sind in der Verfügbarkeit der Ressourcen;
- vielfältigen Nutzen beinhalten und Alternativen bieten;
- mit ihren Innovationen begeistern und zur Entwicklung beitragen;
- integrativ wirken;
- die lokale Ökonomie fördern.

Was völlig fehlt: Promotion (nachhaltig)

Es gibt Einzelprojekte und Initiativen, Dekaden und Bildungsprogramme die Teilbereiche der genannten PPP-Struktur zeigen oder anstreben. Das Problem: Wenn all diese Nachhaltigkeitsforderungen umgesetzt werden sollen, bleibt kaum noch Zeit für Vertrieb und Marketing der Produkte. Weder die privaten Initiativen noch die Förderprojekte des sekundären Arbeitsmarktes beinhalten auch nur ansatzweise die oben genannten Kompetenzen.

Weitere Probleme einer zunehmend globalisierten Welt sind

- die immer dringlichere Nutzung der neuen Medien für Kommunikation und Erhöhung der Marktrelevanz
- rechtliche Situationen in einer globalen Wirtschaftswelt. Gesundheit, Finanzen, Lizensierungen sind von Partnern nicht zu beherrschen. Schon der Landwirt verbringt mehr Zeit im Büro als auf dem Feld oder bei den Tieren.
- die Findung von realen Partnern. Durch den Bruch von regionalen Strukturen mit Zulieferern, Abnehmern und Konsumenten stirbt innerhalb der Wertschöpfungskette auch das Feedback inkl. der Qualitätskontrolle in Form sozialer Kontrolle und Resonanz.
- der fehlende Zugang zu interdisziplinären Partnern, die durchaus einen Mehrwert in den Produkten sehen. Tourismus, Bildung, Ökologie, soziale Sicherheit, Ethik, kulturelle Vielfalt, Erhaltung von Genressourcen, Stärkung des Regionalen etc. sind Werte, die von Kommunen, Hochschulen und der Zivilgesellschaft gefordert werden.

PPP bekommt P

Promotion als Dienstleistung unterstützt langfristig regionale Bildungs- und Arbeitslandschaften.

Promotion für PPP bietet:

- Kooperationskompetenz
- soziale Kompetenzen
- Stärkung der Eigeninitiative
- Herausbildung von Identität und Sinn vergleichbar einer Corporate Identity!!!!
- Nachhaltigkeit in Ökologie, Sozialem, Kultur und Ökonomie
- Anpassungsfähigkeit
- Vielfalt und Wahlfreiheit
- Innovationen Integration
- lokale Ökonomie
- interdisziplinäre Wirtschaftsprojekte
- Zugänglichkeit zu Infrastrukturen

